



Se publica el informe ALCOPOPS 2020

YOUTH FOR JUSTICE EXIGE UNA ALCOPOP-FREE ZONE® (ZONA LIBRE DE ALCOPOPS) POR TODA SAN RAFAEL

SAN RAFAEL, California, 7 de marzo de 2019 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ — [Alcohol Justice](#) y la Coalición de Alcohol y Drogas de San Rafael publicarán un nuevo informe: **ALCOPOPS 2020 – Time to End Big Alcohol’s Predation on Youth**, el viernes 8 de marzo de 2019. El informe sobre las peligrosas bebidas malteadas con sabor (FMB) que atraen a los jóvenes y conocidas como alcopops, será presentado al público en un evento de prensa en las oficinas de Alcohol Justice en el vecindario Canal de San Rafael. Los participantes, dirigidos por [Youth For Justice](#), marcharán a una manifestación en el Circle K cercano. Es uno de los únicos negocios en Canal que no ha respondido a las preocupaciones de la comunidad sobre sus continuas ventas de alcopops. Los activistas exigirán una vez más que se quiten voluntariamente los productos del negocio.

Qué: Publicación del informe/marcha/manifestación

Cuándo: Viernes 8 de marzo de 2019, 6 – 7pm

Dónde: Alcohol Justice – 24 Belvedere St. San Rafael, CA 94901 a las 6:00pm.
Circle K – 981 Francisco Blvd. E, San Rafael, CA 94901 a las 6:30pm.

Quién:

- Erick Bejarano y Fernanda Dionicio, Youth For Justice, San Rafael
- Zaida Bejarano, Consejo Restaurativo (Restorative Justice), San Rafael
- Otis Bruce, asistente al fiscal de distrito, Condado de Marin
- Greg Knell, presidente del presidente, Consejo Escolar de San Rafael
- Alcohol Justice
- California Alcohol Policy Alliance (CAPA)
- Negocios, padres y residentes de la comunidad de Canal
- Coalición de Alcohol y Drogas de San Rafael
- Trips for Kids
- Escuela de Enfermería de la Universidad de San Francisco
- Youth for Justice
- YMCA

Por qué: Los alcopops que atraen a los jóvenes, o bebidas malteadas con sabor:

- Son bebidas alcohólicas premezcladas y endulzadas que saben a jugo y refrescos
- Son envasadas en latas de brillantes colores, parecidas a las bebidas energéticas
- Son lo suficientemente baratas para atraer efectivamente a los bebedores menores de edad, especialmente las mujeres jóvenes
- Pueden ser colocadas donde las cervezas se encuentran – incluyendo tiendas de conveniencia y gasolineras
- En envases unitarios de gran tamaño de 25 onzas con contenido de alcohol de 14 por ciento son el equivalente de 4 a 5 cervezas
- Estimulan el consumo y beber en exceso de los menores de edad, lo que da lugar a daños graves relacionados con el alcohol

Para información adicional: <https://alcoholjustice.org/>

CONTACTO:	Michael Scippa 415 548-0492
	Jorge Castillo 213 840-3336
	Maite Duran 415 717-1099