



Gobernador de Maryland firma nuevo impuesto al alcohol

Se esperan \$87 millones en nuevos ingresos anuales

SAN FRANCISCO, 19 de mayo de 2011 -- El Marin Institute, la organización vigilante de la industria del alcohol, se sumó hoy a aliados en Maryland para dar la gracias al Gobernador O'Malley y a la legislatura de Maryland por establecer el primer nuevo impuesto estatal al alcohol en casi 40 años. El aumento, efectivo al 1 de julio, recaudará, como mínimo, \$87 millones por año para importantes programas de salud pública y educación.

"Felicitamos al Gobernador Martin O'Malley y a la Asamblea General de Maryland por esta gran victoria a favor de la salud pública de nuestro estado", afirmó Vincent DeMarco, presidente de la Citizens' Health Initiative de Maryland. "El nuevo aumento al impuesto a las ventas de alcohol salvará vidas al disminuir el consumo de alcohol entre los menores de edad y el consumo excesivo, mientras que también brindará necesitados ingresos para financiar importantes servicios de cuidado de la salud y la comunidad en nuestro estado".

Elevar los impuestos al alcohol y los precios es una de las políticas de salud pública más efectivas disponibles para reducir los daños relacionados con el alcohol. Incluso los grandes bebedores consumirán menos cuando los precios aumenten. Según los Profesores David Jernigan y Hugh Waters de Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health, el aumento de 3% de aumento del impuesto a las ventas de alcohol evitará, por año, 14 muertes, 125 casos de agresión agravada, 26 incidentes de violencia contra los niños, y casi 6,000 casos de abuso por alcohol o dependencia.

"Esta victoria es una prueba positiva de que pueden superarse los esfuerzos de cabildeo hechos por las grandes empresas de bebidas alcohólicas (Big Alcohol) para impedir una política de salud pública sensata", dijo Michele Simon, JD, MPH, directora de investigación y políticas del Instituto Marin. "A pesar de la influencia de la industria y los generosos aportes de las campañas, el apoyo público, el trabajo duro, y la voluntad política todavía pueden alinearse para lograr un triunfo de la salud pública".

Las tasas actuales de Maryland no tienen cambios desde hace décadas, desde 1955 para los licores, y desde 1972 para vinos y cervezas. Hasta este aumento, solo otros tres estados tenían impuestos más bajos sobre las bebidas alcohólicas mientras que los impuestos de Maryland sobre la cerveza y el vino se ubican en 44o. y 37o. lugar a nivel nacional.

"Esperamos que otras legislaturas estatales y gobernadores que estén buscando alternativas para recortes draconianos para los presupuestos y servicios se sientan alentados por la victoria de Maryland", agregó Simon. "Los estados deberían establecer aumentos en los impuestos al alcohol que están hoy muy atrasados e indizarlos de acuerdo con la inflación para evitar futuras pérdidas en los ingresos".

Si desea más información sobre el aumento a los impuestos al alcohol, viste: <http://www.MarinInstitute.org>

Contacto: Michael Scippa 415 548-0492
Jorge Castillo 213 840-3336

FUENTE Marin Institute

###